

Cahier de charge

site web



Nom de l'Entreprise : OPRAG

Nom du Projet : Refonte du site web

Responsable : DCRP

Adresse : BP 1051 LBV

Téléphone : Owendo : +241 11 70 17 59 - POG : +241 11 55 53 03

Email : info@oprag.ga

I. Présentation de l'entreprise

- 1) Les objectifs du site
- 2) Les cibles
- 3) Les objectifs quantitatifs
- 4) Périmètre du projet

II. Graphisme et ergonomie

- 1) La charte graphique
- 2) Wireframe et Maquettage

III. Spécificités et livrables

- 1) Le contenu de votre site
- 2) Contraintes techniques
- 3) Les livrables
- 4) Le Planning

I. Présentation de votre entreprise

- **La date de création :** 30 Mars 1974

- **L'activité principale :** Régulation de l'activité maritime et portuaire

- **Les services : Nos missions**
 - **Gestion des plans d'eaux et du périmètre domanial portuaire ; Coordination générale des activités portuaires ; Assistance et accueil des navires ; Mise en œuvre et suivi des Partenariats Publics Privés (concessions portuaires) ; Promotion des places portuaires du Gabon.**

 - **Travaux d'équipements (structures et superstructures) ; Création et aménagement des zones logistiques industrielles portuaires ; Définition du plan de développement des ports du Gabon.**

 - **SECURITE et sureté : Prévention des risques opérationnels et protection de l'environnement ; Police et sécurité des plans d'eaux et du périmètre domanial ; Sécurisation des usagers, marchandises et des navires.**

- **Le nombre de salariés :** 343

- **Les principaux axes de développement :**

L'Office des Ports et Rades du Gabon (OPRAG) a l'ambition de renforcer sa position en tant que plaque tournante du commerce en Afrique centrale, ceci passe par :

 - Modernisation des infrastructures
 - Digitalisation des opérations
 - Développement de nouveaux services
 - Attraction d'investissements
 - Renforcement de la coopération régionale
 - Respect des normes environnementales et sociales

- **Les principaux concurrents :**

Les différents ports de la sous-région

1) Les objectifs du site

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc..

Améliorer la présence en ligne de l'OPRAG à travers un site plus attractif (améliorer l'expérience utilisateur) et moderne qui rivalise avec nos principaux concurrents et faire de l'OPRAG une image de marque. Proposer un site adapté aux différents appareils (mobile, ordi...)

Accroître le nombre de visiteurs

Digitalisation de certains services

2) Les cibles

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet. (Pour vous aider : <https://www.codeur.com/blog/outils-creer-buyers-persona/>)

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

Nous visons comme cibles :

- **Le personnel de l'OPRAG**
- **Les partenaires et la communauté portuaire**
- **Les professionnels du domaine maritime et portuaire**
- **Les administrations publiques**
- **Le grand public**

3) Les objectifs quantitatifs

Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ? **400 visites journalière au minimum**

Quel volume de contact visez-vous sur votre site ? **200 par mois en moyenne**

Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

Voir site actuel et rajouter :

- **un espace mail**
- **une page RSE**
- **un espace utilisateur pour les demandes de d'accès au port**
- **page annuaire des acteurs du secteur portuaire**

Exemple : Notre entreprise se lance pour objectifs d'atteindre xxxxx inscriptions de de xxxxxxxxx personnes (citez vos cibles et leurs caractéristiques. Le site web est constitué de xxx pages: une page d'accueil et d'une page d'inscription. Notre xxxxx (nom de l'entreprise) a pour services: d'informer, d'inscrire et de contacter.

4) Périmètre du projet

- Votre site doit-il être multilingue ? **OUI (Français, anglais)**
- Quels sont les rubriques ? garder les mêmes rubriques de l'actuel site et rajouter : **Nos ports,**

Qui sommes-nous ?

- Conseil d'Administration
- Direction Général : Mot du DG
- Organisation
- Historique
- Mission
- Notre vision
- Nos valeurs
- Organigramme

Nos ports

- Owendo
- Libreville
- Port-Gentil
- Statistique
- Liens utiles

RSE

- Actualité
- Projet

News

- 50e anniversaire
- Actualités
- Evènements
- Recrutements
- Médiathèque
- Photothèque
- Vidéothèque

Nos services

- Demande d'Accès
-
-

Contact

- Annuaire
- Représentation intérieur

Se connecter

- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée – **version mobile**
- Quelles sont les septicités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ? **le site doit permettre aux agents d'accéder à l'intranet, à l'espace mail et donner la possibilité aux clients de constituer leur dossier en ligne pour suivre l'état d'avancement de leur demande d'accès.**

II. Graphisme et ergonomie

1) La charte graphique du site

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
Utiliser un thème bleu, qui renvoi à la mer
- Quelles sont les polices à utiliser ? **Garder la police actuelle**
- Quels sont les éléments à conserver ?

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

2) Wireframes et Maquettage

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

- Les maquettes contiennent :
- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URLs etc...)

Qui sommes-nous ?

- Conseil d'Administration
- Direction Général : Mot du DG
- Organisation
- Historique
- Mission
- Notre vision
- Nos valeurs

Nos ports

- Owendo
- Libreville
- Port-Gentil
- Statistique
- Liens utiles

RSE

- Actualité
- Projet

News

- 50e anniversaire
- Actualités
- Evènements
- Recrutements
- Médiathèque

- Photothèque
- Vidéothèque

Nos services

- Demande d'Accès
-
-

Contact

- Annuaire
- Représentation intérieur

Se connecter

- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

III. Spécificités et livrables

1) Le contenu de votre site

- Lister les contenus que le prestataire doit créer
- Le prestataire doit-il prévoir l'achat de photo ou la création de texte ?
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

2) Contraintes techniques :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage
- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc...)

3) Les livrables

Écrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans le devis ?.

- *Présentation de la société*
- *Découpage des tâches pour un tarif homme / jour*
- *Calendrier de réalisation*

4) Le Planning

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes
- Date de la création et validation des contenus
- Date de la création et validation du site
- Dates des tests
- Date de mise en ligne